

MEET → IN

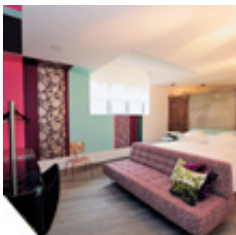
l'e-news
hebdo

BEDOUK.FR

SOS SÉMINAIRES

S'ABONNER

NOUS CONTACTER



THE PLACE TO BE

■ Tout un poème au Dormeur du Val

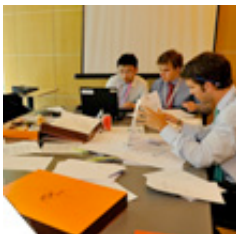
Sur la façade tout en transparence, on peut lire les vers de Rimbaud. À l'intérieur, les chambres répondent aux doux noms de « poème », « rimes » et « strophes ». Vous êtes au [Dormeur du Val](#), un hôtel 4-étoiles situé à Charleville-Mézières dans les Ardennes. L'établissement, qui allie sobriété, modernité et originalité, se compose de 17 chambres conçues pour être fonctionnelles et artistiques: tissus imprimés et couleurs vives viennent y égayer un mobilier sobre tandis que des portes de bois patinées enclavées dans un muret de béton servent de cloison avec la salle de bain. Au rez-de-jardin, un salon professionnel entièrement équipé réunit jusqu'à 20 personnes autour de tables amovibles laquées de blanc et de fauteuils et chaises panachés. Un bar, qui sert également de salle de petit-déjeuner, propose des boissons en tout genre qui peuvent être accompagnées d'un magazine ou d'un livre emprunté à la bibliothèque attenante.

www.dormeur.fr

Dans le numéro de
novembre
de MEET->IN



[Sommaire](#)
[Abonnez-vous](#)



À LA RENCONTRE DE

■ Service gagnant pour BNP Paribas

Le jeu d'aventure professionnelle en ligne Ace Manager entame son 2^e set. Créé l'an dernier à destination des étudiants du monde entier, il permet à la marque de booster sa communication à l'international et de rencontrer les têtes pensantes de demain à des fins de recrutement. 4 000 étudiants de 106 pays ont ainsi jouté durant l'édition 2009 orchestrée par [TBWA Corporate](#). Pour toucher le plus grand nombre, la marque s'appuie sur son engagement en sponsoring plus que trentenaire dans le tennis mondial (Roland Garros, Coupe Davis, etc.) en thématissant son jeu par des situations réellement vécues dans le milieu de la petite balle jaune (aider un équipementier sportif à se développer dans le tennis, gérer la fortune d'un joueur...). Pour davantage d'interactivité, la marque et son agence ont prévu quelques nouveautés pour l'édition 2010 : un blog dédié, une nouvelle plateforme de jeu, la création de comptes facebook et twitter. Une fois finie la phase de jeu sur la toile, les finalistes viendront défendre leur stratégie en avril devant un jury de professionnels.